

# merci beaucoup!

nuovi valori · nuovi oggetti



Gruppo Mash G&T srl  
by Silvia Ghermandi

[www.gruppomashget.it](http://www.gruppomashget.it)



in collaborazione con **ddn**

[www.designdiffusion.com](http://www.designdiffusion.com)  
[www.designdiffusion.tv](http://www.designdiffusion.tv)

presentano **merci beaucoup!**

## milano design week 2011

fuori salone del mobile 2011  
dal 12 al 17 aprile 2011

ex ansaldo milano

Curatore:  
**Fortunato D'Amico**

Direttore artistico:  
**Roberto Semprini**

FoodDesigner:  
**Paolo Barichella**



# merci beaucoup!

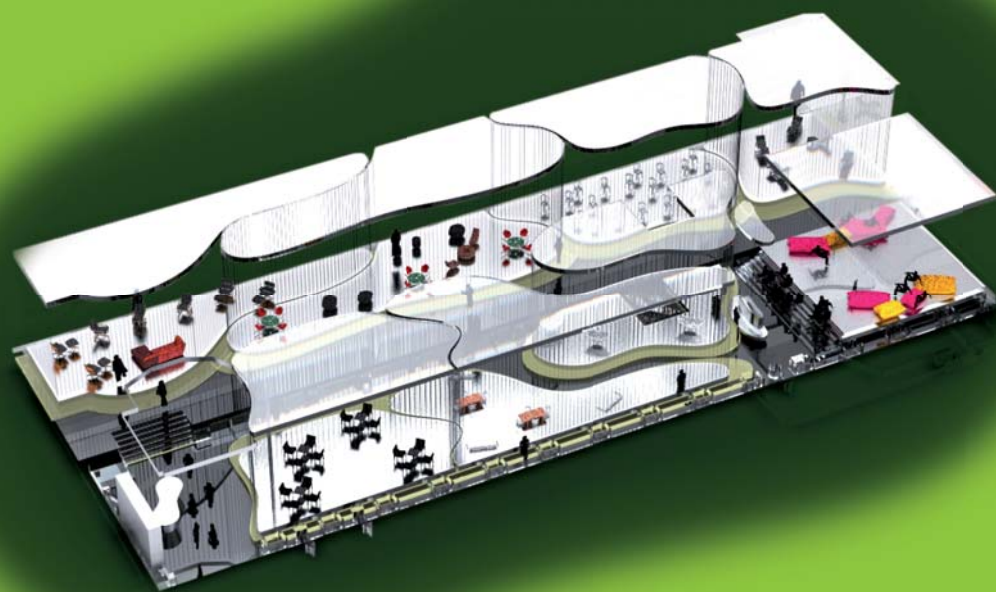
nuovi valori · nuovi oggetti

[www.mercibeaucoup.it](http://www.mercibeaucoup.it)



mercj beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti

## il concept



**Riusciremo ad allontanarci dalla grande crisi, economica, sociale, energetica, spirituale, che tormenta il pianeta dall'inizio del nuovo millennio?**

Uno sguardo al passato recente basterà per comprendere che la nostra dimensione odierna del vivere è una conseguenza di scelte anticipate negli anni scorsi.

**Dal petrolio all'energia all'idrogeno: il passaggio è evidente.**

Dobbiamo ripensare e ricostruire il mondo e gli oggetti che ci circondano in poco tempo, per consentire alla Terra e ai suoi abitanti la sopravvivenza e la sostenibilità per un futuro imminente.

**Tutto da rifare.**

Riprogettare i sistemi di energia, il paesaggio agricolo, il cibo, i trasporti, le città, l'architettura, gli spazi di vita interni ed esterni, e gli oggetti che rendono funzionale e pratica l'esistenza, è il compito che spetta ai progettisti, alle aziende, alle amministrazioni pubbliche e agli utenti.

**Ridurre a zero i consumi forse non è un'utopia.**

Per superare la crisi è necessario riscoprire uno stile di vita più consono alle circostanze, adottando concetti di efficienza energetica, tecniche costruttive, abitudini alimentari alle caratteristiche dei luoghi.

**Ci vuole cultura e volontà di cambiamento.**

Molte aziende e progettisti si stanno già impegnando per portare contributi concreti alla costruzione dell'universo sostenibile. A loro è dedicato questo laboratorio attivo sulle recenti esperienze del design e delle culture consapevoli che si svolgerà negli spazi **Ex Ansaldo in via Tortona a Milano dal 12 al 17 Aprile**, durante il Salone 2011.

Le nuove possibilità offerte alla produzione delle merci saranno raccontate lungo un percorso di riflessioni che indaga gli eventi del passato recente per proiettarsi nelle dinamiche dell'Expo in programma a Milano per il 2015.

**"Nutrire il Pianeta, Energie per la vita"**, non è soltanto il tema della manifestazione internazionale che avrà come sede la città del Salone del Mobile, ma è anche l'obiettivo che dobbiamo raggiungere tutte le volte che pensiamo e produciamo design. **Merçi Beaucoup!**



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti

## la location



La location scelta per ospitare l'evento è all'interno dell'area **EX ANSALDO -Face to SuperStudio Più**, che rappresenta un polo di riferimento in **Zona Tortona**, delineando una vetrina di eccellenza nel panorama del Fuori Salone.

L'Ex Ansaldo, da spazio industriale e di produzione di cui mantiene ancora le caratteristiche architettoniche, diviene fulcro e punto di incontro tra cultura e qualità, in un dialogo aperto tra designer, professionisti, giornalisti, e clienti.

**Zona Tortona è sicuramente la piattaforma ideale per ospitare il design internazionale**, e si è negli anni consolidato come il più importante evento di urban design a livello mondiale, in un mix dal perfetto equilibrio tra creatività e business.

È luogo di comunicazione, marketing, business, rapporto con i media e di reale incontro e dialogo tra designer e operatori del settore, generando così interessanti possibilità di sviluppo e di crescita economica.

I **dati ufficiali** di Zona Tortona del 2010 parlano di **115.356 visitatori registrati di cui circa il 72% professionisti**, e dell'**accredito di 1.333 giornalisti nazionali** su un totale di **3000 giornalisti internazionali**.



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti



ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI  
**BRERA**

workshop  
correlati  
all'evento

### **Workshop giovani studenti dell'Accademia di Brera**

Verrà istituito un concorso all'interno dell'**Accademia delle Belle Arti di Brera**, che avrà come oggetto la progettazione di un prodotto di design pensato nel rispetto delle linee guida del tema della mostra.

**I giovani studenti avranno la possibilità di esprimersi e dare libera interpretazione**, per essere poi valutati da un comitato scientifico presieduto dall'art director dell'evento, in sinergia con gli altri architetti facenti parte dell'organizzazione dell'evento, nonché di esperti del settore.

Verrà stabilita una vera e propria premiazione ufficiale, ed un premio per il vincitore che avrà la possibilità di interfacciarsi con il mondo della produzione.



**ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRERA**  
Nuovi Dipartimenti, Sede di Viale Marche 71  
Viale Marche, 71 20159 Milano Tel. 0286955404  
Accademia on line <http://www.accademiadibrera.milano.it>



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti

azioni e  
strumenti di  
comunicazione

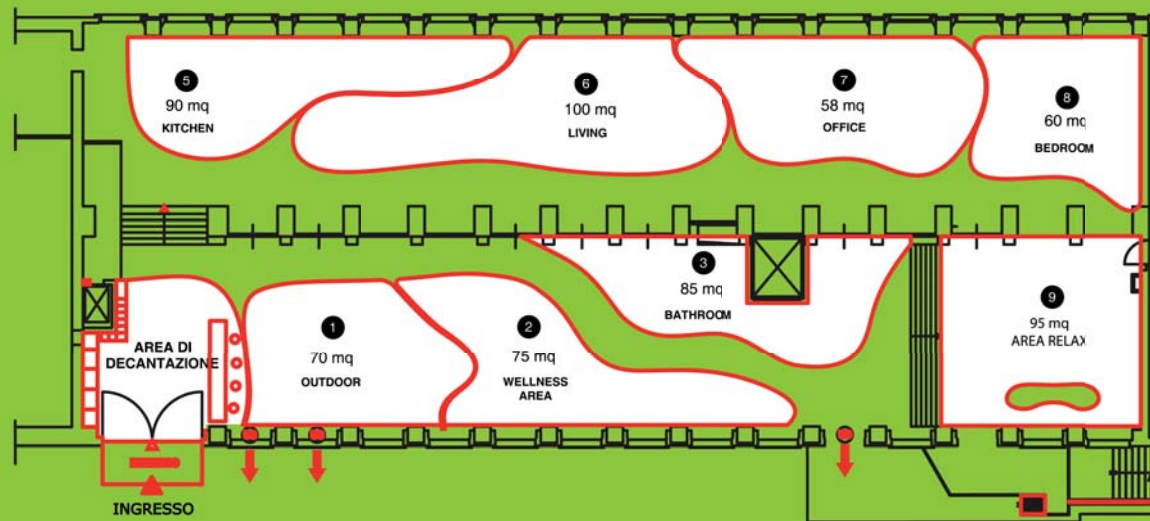
- **ADV SU RIVISTE DI SETTORE**
- **SITO DEDICATO**
- **WEBSITE E SOCIAL NETWORK**
- **MEDIA PARTNER**
- **REALIZZAZIONE DEL FILMATO DELL'EVENTO**
- **FOTOGRAFO**
- **LIBRO/CATALOGO**
- **UFFICIO STAMPA DEDICATO**
- **NEWSLETTER**
- **CONFERENZE**
- **SERATA DEDICATA**
- **WORKSHOP CORRELATO ACCADEMIA DELLE BELLE ARTI DI BRERA**



mercj beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti

## il progetto

Aree EXANSALDO  
Mq tot = 638 mq



Lo spazio è articolato lungo un percorso dove sono collocate le aree espositive (ca. 8/10) progettate dai designer in collaborazione con le aziende. Il tracciato di collegamento tra queste aree è approntato per lo svolgimento del tema generale analizzato dal curatore.

L'identificazione di questi spazi sarà verificata dal curatore in collaborazione con la direzione artistica, valutando le opportunità offerte dalle disponibilità degli sponsor.

**Il tema generale propone una lettura critica del consumo delle merci e dei suoi sistemi di produzione e promozione sociale.**

Un'analisi dell'habitat umano a partire dalla contemporaneità, e in specifico dalle produzioni esposte, per raccontare, attraverso strumenti multimediali, fotografie, grafici, video e oggetti d'interesse, l'evoluzione dei beni di consumo andando a ritroso nel tempo.

Per favorire l'incontro tra il mondo del progetto e quello della produzione sarà predisposta una zona destinata ai colloqui tra progettisti, produttori ed altri soggetti del mondo del design interessati ad incontrarsi, confrontarsi e costruire nuove opportunità.

**Lo spazio ospiterà conferenze e convegni con esponenti del mondo del design e dell'architettura.**

1000 mq coperti.

Punti informativi, inseriti nel contesto dell'allestimento delle singole aree espositive, dove comunicare i contenuti storici dell'azienda, del prodotto, ecc.

**Inseriti trasversali: arte, cinema, fotografia, ecc.**



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti

## alcuni temi specifici dell'evento

- **DIPENDENZE E RELAZIONI NELL'UNIVERSO DEGLI ARTEFATTI: DESIGN/ARCHITETTURA/TERRITORIO/SOCIETÀ;**
- **IL RACCONTO DELL'EVOLUZIONE DEI PRODOTTI ATTRAVERSO LE AZIENDE PRESENTI CHE IN QUESTI ANNI HANNO REALIZZATO IL PROPRIO MUSEO DI IMPRESA;**
- **RITORNO AL CONCETTO ORIGINALE DI DESIGN COME PROGETTO FINALIZZATO ALLA SOLUZIONE DI PROBLEMI REALI DELLE COMUNITÀ E DEI CITTADINI;**
- **CONFRONTO TRA VECCHIE E NUOVE TECNOLOGIE;**
- **SOSTENIBILITÀ ECONOMICA ED ENERGETICA DEI MODELLI PRODUTTIVI DEL TERRITORIO E DELLE MERCI**
- **IL DESIGN FOR ALL E LA MULTICULTURALITÀ;**
- **IL DESIGN E L'EXPO 2015.**



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti

## obiettivi della comunicazione

- **IL DESIGN COME METODO PER LA RISOLUZIONE DI PROBLEMI REALI**
- **IL DESIGN PER L'INTEGRAZIONE E CONTINUITÀ TRA LE SCALE DI PROGETTO DAL MICRO AL MACRO**
- **GLI OGGETTI DI DESIGN RACCONTANO LA STORIA DELLE PERSONE E DELLA LORO CULTURA**
- **IL RACCONTO DELL'ITALIA CHE CAMBIA MENTRE CAMBIA IL DESIGN**
- **MULTIDISCIPLINARIETÀ E PROGETTI INTEGRATI**
- **DESIGN PER L'INTEGRAZIONE SOCIALE**
- **LETTURE TRASVERSALI E SCONFINAMENTI PROGETTUALI: ARTE, PAESAGGIO, STORIA, ECONOMIA**
- **COMPRENDERE IL PASSATO PER PROGETTARE IL FUTURO**
- **IL CIBO PER RIPROGETTARE IL PAESAGGIO E IL DESIGN**
- **ENERGIE SOSTENIBILI**



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti

## modalità di partecipazione

- **OGNI DESIGNER AVRÀ A DISPOSIZIONE UN'AREA ESPOSITIVA PER INSTALLARE E PRESENTARE OGGETTI DI DESIGN CONTEMPORANEO**
- **LE AZIENDE PRODUTTIVE DOVRANNO COINVOLGERE ANCHE I LORO DESIGNER**
- **LE AZIENDE PRODUTTRICI DOVRANNO PRESENTARE PRODUZIONI RECENTI**



**merc; beaucoup!**  
nuovi valori · nuovi oggetti

## criteri di selezione dei partecipanti

- **ATTINENZA E SENSIBILITÀ AL TEMA DELLA MOSTRA**
- **DISPONIBILITÀ A PARTECIPARE ATTIVAMENTE AL PROGETTO DELL'AREA ESPOSITIVA**
- **POSSIBILITÀ DI SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA DELL'EVENTO**
- **PROGETTI DI PARTICOLARE INTERESSE**



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti



curatore:  
fortunato  
d'amico

Nato a Le Creusot, in Francia, si è laureato in Architettura al Politecnico di Milano.

Organizza mostre e coordina eventi dove il concetto di multidisciplinarietà tra le arti è l'architettura guida le scelte critiche legate alla contemporaneità.

Di recente ha realizzato, tra l'altro: **"Urban Solutions"** una mostra sul futuro delle città e sulle energie tenutasi in Fiera Milano Pero.Rho nel 2009; tre edizioni di **"Laboratorio di Architettura"** insieme a Franco Mirenzi, in esposizione in tutte le edizioni di Made Expo; **"Culture\_Nature"**, Evento Collaterale alla 12° Biennale di Architettura di Venezia 2010, collabora con la rivista OFArch e scrive libri per la casa editrice Skira.

Cura il blog **"culturaturatura"** su **Lastampa.it** ([www.lastampa.it/culturaturatura](http://www.lastampa.it/culturaturatura)).



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti



direzione  
artistica:  
roberto  
semprini

Nato a Rimini nel 1959 ha studiato architettura a Firenze. Dal 2006 cura spazi all'interno della parte culturale di eventi fieristici come il **"Sia"** di Rimini, il **"Fuori Salone"** di Milano, **"Abitare il Tempo"** a Verona.

Ha collaborato e collabora tuttora con diverse aziende di design come: Fiam, Moroso, Alivar Edra, Palazzetti, Sicis, Ciacci Kreaty, Hoc, Gruppo Trend, Mastella design, Pedrali, Morelato, ecc.

Alcuni suoi prodotti fanno parte della collezione permanente di alcuni Musei di design come: il Montreal Museum of Decorative Arts in Canada e del New Museum of Design di Londra.

Attualmente è docente di ruolo e coordinatore del corso di Progettazione Artistica per l'impresa all'Accademia di Belle Arti di Brera.



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti



## food designer: paolo barichella

L'esperienza di Paolo Barichella spazia dal Marketing creativo, al Design, all'immagine, alla grafica, all'architettura espositiva, all'art-direction, al packaging, alla direzione della fotografia, alla consulenza WEB, alla creazione d'impresa. I vari campi di attività nei quali ha spaziato Paolo Barichella sono accomunati dall'approccio di creatività con il quale egli ha sempre lavorato.

Nel 2007 la direzione di ADI Delegazione **Food Design** lo porta a divenire punto di riferimento di questo nuovo settore emergente.

Istituti di formazione come Poli. Design, IED Istituto Europeo di Design e ALMA Bologna richiedono suoi interventi per seguire i programmi di formazione riguardanti il Food Design quale disciplina di studio.

Numerosi Convegni e congressi dove si tocca il Food Design come tema richiedono la presenza di Barichella per portare testimonianze sul Food Design come strumento di progetto.

### Linee Guida:

- Molti contraffattori sfruttano le numerose falle del sistema di tutela giuridico nel diritto internazionale che non riconosce di fatto le sigle e i marchi di identificazione geografica DOP IGP STG AOC Europei e Italiani per sfruttare a proprio vantaggio la notorietà di un prodotto tipico e tradizionale. – (problema)
- Il sistema giuridico e istituzionale Italiano ed Europeo risponde con strumenti vetusti e inefficaci che non sono in grado di rispondere in maniera moderna ad un sistema globale che riconosce la paternità e il diritto d'autore attraverso il sistema di tutela di marchi e brevetti su ogni nazione nella quale si intende proteggere il proprio marchio o processo produttivo per realizzare un prodotto. - (problema)
- Disciplinare Storico e Disciplinare di processo, l'opportunità per un nuovo modello Food Made in Italy – (soluzione)
- Il licensing quale business model moderno per i consorzi di tutela dei prodotti tipici e tradizionali – (soluzione)
- Il sistema consente di fornire un utile strumento attraverso una Metodologia efficace per tenere sotto controllo il fenomeno della contraffazione imitazione, e plagio dei prodotti alimentari Made in Italy, trasformandola in business per i produttori legittimi depositari del diritto etico di realizzare il prodotto sviluppato dal proprio distretto o area produttiva. – (soluzione)



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti

dd  
n

in  
collaborazione  
con: ddn

**DESIGN DIFFUSION NEWS** è la più attuale rivista internazionale di interior design, marketing e management edita dalla Design Diffusion World.

DDN pubblica tutto quanto fa design e tutto quanto vi gira attorno, in ogni angolo del mondo. Questo vuol dire che è costantemente presente alle fiere e alle manifestazioni di settore, italiane e straniere. Di conseguenza DDN informa quasi in tempo reale i propri lettori sullo stato attuale del design e sulle sue future evoluzioni, in termini di progetto e mercato. Proprio in questo stanno l'attualità e l'internazionalità della nostra rivista. DDN inoltre è l'unica rivista italiana in cui "l'impresa" di design è analizzata in chiave strategica: il ruolo centrale dato all'azienda dà a DDN valenza di giornale economico e di mercato.

**DDN è, in altri termini, strumento di lavoro a servizio dei suoi lettori:** la documentazione costante della direzione in cui si muovono progetto, produzione e distribuzione accentua i punti di reciproco interesse tra i diversi "anelli" della catena che congiunge l'azienda al consumatore.

Particolare attenzione è riservata ai modelli di vendita, intermediari insostituibili tra il prodotto e l'utente finale. Tradotta sempre in inglese e, di volta in volta, anche in tedesco, francese, spagnolo, portoghese, giapponese, cinese, russo ecc., in occasione delle fiere organizzate nei rispettivi Paesi del mondo, DDN si avvale di un indirizzario articolato, continuamente aggiornato, composto da operatori del settore italiani e stranieri.



merc; beaucoup!  
nuovi valori · nuovi oggetti



ideazione,  
organizzazione,  
allestimenti:  
gruppo mash  
g&t s.r.l., arch.  
silvia ghermandi

**Gruppo Mash G&T S.r.l.**, gestito dall'Arch. **Silvia Ghermandi**, si occupa della progettazione e realizzazione di allestimenti personalizzati seguendo ciascun cliente nelle proprie specificità ed esigenze.

Realizza negli anni allestimenti per diverse società, tra le quali **Fendi Italia, Kenzo Italia, KLM, Airfrance, Wurth, Kopron.**

Incontra l'Arch. Fortunato D'Amico in occasione della realizzazione del Premio alla Committenza Dedalo Minosse, e continua la collaborazione all'interno di eventi come Urban Solutions.

Contestualmente inizia una duratura collaborazione con l'Arch. Semprini, nella realizzazione dell'allestimento Tonini, alla manifestazione MADE, di cui l'Architetto segue l'aspetto progettuale.

Realizza Pic Nic 2.0 per l'Arch. Paolo Barichella, e contemporaneamente viene chiamata a realizzare diversi eventi per altre importanti realtà.

Da questa esperienza vissuta in stretta collaborazione con professionisti ad altissimo livello, Gruppo Mash G&T apre un ramo d'azienda che si occupa di organizzazione eventi dando un servizio a tutto tondo, che va dall'ideazione dell'evento, alla pianificazione ed al coordinamento, gestisce l'aspetto della comunicazione, fino alla progettazione e alla realizzazione vera e propria. Il tutto avvalendosi di validissimi professionisti e collaboratori selezionati in anni di esperienza.



**merc| beaucoup!**

nuovi valori · nuovi oggetti

[www.mercibeaucoup.it](http://www.mercibeaucoup.it)



Ideazione, organizzazione,  
allestimenti:

**Gruppo Mash G&T s.r.l.**  
**arch. Silvia Ghermandi**  
[www.gruppomashget.it](http://www.gruppomashget.it)  
[info@gruppomashget.it](mailto:info@gruppomashget.it)



In collaborazione con:

**DDN**  
[www.designdiffusion.com](http://www.designdiffusion.com)  
[www.designdiffusion.tv](http://www.designdiffusion.tv)